

COLLOQUE AZIMUT (1 MARS 2018)

(Plan de visibilité et partenariat)



CATÉGORIES		Partenaire LEADER (10 000 et +)	Partenaire INNOVATEUR (Entre 5 000\$ et 9 999\$)	Partenaire VISIONNAIRE (Entre 2 500\$ et 4 999\$)	Partenaire PROMOTEUR (entre 1 000\$ et 2 499\$)	Partenaire ACTEUR (entre 500\$ et 999\$)
Médias écrits	Logo dans le communiqué de presse (11 janvier)	X	X	X		
	Logo dans les publicités imprimées du journal Le Manic (17 janvier et 14 février)	X	X	X	X	
	Logo dans les publicités imprimées du journal Le Nord-Côtier (17 janvier et 14 février)	X	X	X	X	
	Logo dans les publicités imprimées du journal Journal haute-Côte-Nord (17 janvier et 14 février)	X	X	X	X	
	Logo dans la publicité imprimée de remerciements du journal Le Manic (7 mars)	X	X	X	X	
	Nom dans la publicité imprimée de remerciements du journal Le Manic (7 mars)					X
Médias webs et télévisés	Logo dans la publicité télévisée rejoignant 136 000 téléspectateurs par semaine (2 sem.de diffusion en fév.)	X	X			
	Logo en hyperlien sur la page web destinée au colloque (site web Chambre de commerce de Manicouagan)	X	X	X	X	
	Nom sur la page web destinée au colloque (site web Chambre de commerce de Manicouagan)					X
Outils de communication	Présentation d'une conférence	X				
	Espace pour une publicité ou un texte dans le cahier du participant	X	X			
	Affichage du logo lors de l'événement	X	X	X	X	
	Affichage du nom lors de l'événement					X
	Logo au verso du cahier du participant	X	X	X	X	
	Nom au verso du cahier du participant					X
Participation	6 entrées gratuites pour le Colloque	X				
	4 entrées gratuites pour le Colloque		X			
	2 entrées gratuites pour le Colloque			X	X	
	1 entrée gratuite pour le Colloque					X
	1 kiosque gratuit	X	X	X		