



CHAMBRE DE COMMERCE
de Manicouagan

Présente
et active!

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Une année en mouvement pour la CCM!

Baie-Comeau, le 16 juin 2016 – La Chambre de commerce de Manicouagan (CCM) a tenu son assemblée générale annuelle le mercredi 15 juin dernier au Carrefour maritime. C'est lors cet événement que les membres ont pu constater les résultats de l'année 2015-2016 et prendre connaissance de ses perspectives.

Consolidation de l'organisation

Depuis un an, les administrateurs de la CCM peuvent compter sur une équipe solide qui aura permis d'atteindre les objectifs escomptés. Ces objectifs étaient ambitieux, les administrateurs ont dû prendre des décisions courageuses, dont l'adoption d'un budget déficitaire de 30 000 \$ pour l'exercice financier 2015-2016. Nancy Leblanc, présidente sortante de charge, mentionne : « La pérennité de l'organisation était fragile. Nous avons alors fait le pari qu'avec une équipe déterminée, ce déficit ne serait que temporaire. Je suis heureuse de vous annoncer aujourd'hui des états financiers légèrement déficitaires pour l'année qui vient de se terminer ».

Présence dans le milieu

L'un de ces objectifs était d'intensifier le rayonnement de la CCM dans le milieu et de fortifier les partenariats. Ainsi, les membres du conseil d'administration ont consacré leurs efforts à la représentation de la CCM auprès des différentes instances et aux prises de position dans plusieurs dossiers. Voici quelques exemples d'événements dont la CCM s'est positionnée : crise forestière, réfection de la route 389, économie locale, relations entre grands donneurs d'ordres et PME et alliance des chambres de commerce de la Côte-Nord. En plus de ses engagements sur ces dossiers, la CCM siège maintenant sur une dizaine de comités ou conseils d'administration.

3 moments forts

Cette année, la qualité de la programmation et le dynamisme de la communauté d'affaires ont permis aux nombreuses activités de la CCM d'être couronnées de succès. Que ce soit les déjeuners, dîners et soupers-conférences ou les formations, les membres ont été nombreux à y participer. Cela témoigne de la grande vitalité du milieu. Afin de répondre aux besoins des membres, la CCM a mis en place une nouvelle activité qui consiste à présenter deux membres, lors d'un déjeuner-conférence. Il s'agit des *vitrites*. Organisées une fois par mois, la CCM réalise que c'est une formule gagnante puisque les dates se réservent rapidement! La mise en place de cette activité démontre concrètement que la CCM est à l'écoute de son milieu.

3 Moments forts ont ponctué le calendrier des activités. Ces événements ont réitéré la force de la CCM dans la région :

- Le dîner-conférence du premier ministre du Québec a permis au milieu des affaires de communiquer au gouvernement ses priorités d'action;
- Malgré ses 13 années d'existence, le Salon de l'emploi reste essentiel pour la Manicouagan. Organisé en partenariat avec Emploi Québec, la CCM y a apporté plusieurs changements cette année (image, lieu, animation, conférence, etc.). C'est 370 visiteurs et 23 exposants qui étaient présents. Les résultats confirment la tenue d'une 14e édition;
- Le Colloque ADNPlanNord a été l'important rendez-vous des communautés du Nord. C'est dans un contexte particulier que des partenaires soit la RMBMU, le CEDFOB, le conseil des Innus de Pessamit et la CCM se sont unis pour organiser cet événement majeur. L'objectif était d'offrir un lieu pour que les communautés du Nord s'inspirent de bonnes pratiques et s'approprient leur propre développement économique, industriel, environnemental et social. Les résultats ont été au-delà des prévisions.

Perspectives

En termes d'activité, la CCM souhaite poursuivre sa cadence afin d'être autant présente et active. C'est pour cette raison qu'elle organisera, entre autres, ces événements qui se collent à l'actualité dont un colloque local qui aura pour objectif de permettre un lien de communication plus étroit entre les PME et les grands donneurs d'ordres, un talk-show qui réunira les différents acteurs de développement économique pour informer les membres sur les différentes perspectives de la région et un gala pour récompenser les efforts des entreprises d'ici. Deux projets spéciaux se poursuivront dont la campagne d'achat local basée sur une approche positive et qui touchera davantage les PME et le répertoire d'activités *Quoi faire Manicouagan?*.

C'est aujourd'hui que Nancy Leblanc remet le flambeau à Pierre Desgagnés. « La CCM est sur la bonne voie et le travail ne manque pas. Nous entendons maintenir nos efforts pour mériter la confiance des membres, assurer leur appui et devenir, dans l'esprit des organisations, LA ressource professionnelle incontournable dans le milieu des affaires » souligne-t-il. Pour se faire, les administrateurs établiront leurs axes de travail principalement sur le recrutement de membres et l'amélioration de l'offre de service de la CCM. Les représentations et les prises de position ainsi que la création d'alliances stratégiques conserveront également leur priorité d'action.

À propos de la Chambre de commerce de Manicouagan

La Chambre de commerce de Manicouagan regroupe près de 330 entreprises et organismes. Sa mission consiste à répondre aux besoins de représentation et de réseautage de ses membres et de voir à leurs intérêts afin de contribuer au développement économique et social de la Manicouagan. Également, elle participe activement à la croissance économique de la région par ses actions, ses prises de position et son rayonnement. Elle est présente et active dans la région depuis plus de 60 ans.

-30-

Source : Janie Albert, directrice générale
Chambre de commerce de Manicouagan
418 296-2010 poste 222
direction@ccmanic.qc.ca