



**Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate**

***Investissez Manic***  
**La relance de l'économie manicoise, c'est l'affaire de tous!**

**Baie-Comeau, le 6 juillet 2020** – En partenariat avec la SADC de Manicouagan, la Ville de Baie-Comeau, le député de René Lévesque, Martin Ouellet et ID Manicouagan, la Chambre de commerce et d'industrie de Manicouagan (CCIM) lance une nouvelle campagne d'achat local, solidaire et responsable *Investissez Manic*, afin de fortifier la relance économique affaiblie par la pandémie Covid-19.

Ce mouvement prendra le relais de la campagne *Investissez avec fierté*, qui se termine le 8 juillet et qui a pour but d'appuyer concrètement les commerces et organismes touchés par la pause économique. « On sent depuis le début de la pandémie un élan de solidarité en vue de soutenir l'économie locale et la communauté, particulièrement auprès des gens démunis et des entrepreneurs les plus fragilisés par la situation. Il ne reste que quelques jours pour atteindre notre objectif de 25 000\$ en vente de bons d'achats et il n'est pas trop tard pour y participer! En atteignant notre objectif, Desjardins remettra 25 000\$ partagés entre trois organismes d'ici, soit la Vallée des Roseaux, la Fondation du Cégep de Baie-Comeau et la Fondation de la santé et des services sociaux de Manicouagan.» mentionne la directrice de la CCIM, madame Myreille Lalancette.

La nouvelle campagne *Investissez Manic* se veut mobilisatrice et vise autant la clientèle que les entreprises manicoises et leurs employés. « L'idée de base est de prêcher par l'exemple en démontrant de diverses façons la fierté éprouvée en investissant dans la Manicouagan. Que ce soit en achetant des produits et services d'ici, en offrant un service à la clientèle impeccable ou en répondant avec courtoisie aux besoins de la clientèle. Afin de marquer le mouvement, les résidents de la Manicouagan sont invités à démontrer leur fierté dès maintenant en affichant leurs actions sur les médias sociaux, en utilisant le **#InvestissezManic** et en ajoutant le décor de la campagne à leur photo de profil. Bref, toutes les idées sont bonnes pour promouvoir nos commerces d'ici et nos bonnes pratiques, que ce soit en tant que consommateur, employé ou entrepreneur » a ajouté Madame Lalancette.

D'autres outils de communication se déclineront de plusieurs façons dans les semaines à venir afin de rallier la population : la parution de publiereportages inspirants, mobilisateurs et informatifs dans le journal local, la diffusion de messages à la radio locale, la création de capsules vidéo plus légères et amusantes diffusées via les médias sociaux, mais également par la distribution d'une trousse destinée aux entrepreneurs et disponible sur le site de la CCIM. D'ailleurs, plusieurs entrepreneurs de la Manicouagan ont accepté de participer à la vidéo officielle de lancement disponible sur la page Facebook de la CCIM. « Nous avons sélectionné des entrepreneurs qui, chacun à leur façon, ont su faire preuve d'exemplarité durant la crise afin de lancer le mouvement Investissez Manic » a précisé Madame Lalancette.

« J'invite tous les entrepreneurs de la Manicouagan à embarquer dans ce mouvement de fierté et de solidarité. En cette situation particulière liée à la Covid-19, jamais la notion d'achat local n'aura été si primordiale. Personnellement, en tant qu'entrepreneur je suis fier d'avoir choisi de faire carrière dans ma région pour servir les gens d'ici. J'ai toujours voulu faire la différence dans ma communauté. Les gens de la Manicouagan méritent ce qu'il y a de mieux et j'invite tout le monde, les clients comme les entrepreneurs à faire la différence pour l'économie d'ici!» mentionne monsieur Jean-François Gauthier, propriétaire de Sports Experts Baie-Comeau et vice-président de la CCIM.

La CCIM tient également à remercier ImageXpert, le journal *Le Manic*, Go Media Pub et la radio CHLC 97,1 pour leur implication.

### **À propos de la Chambre de commerce et d'industrie de Manicouagan**

La Chambre de commerce et d'industrie de Manicouagan regroupe plus de 325 entreprises et organismes. Sa mission consiste à répondre aux besoins de représentation et de réseautage de ses membres et contribuer à leur bien-être financier en étant un acteur de premier plan du développement économique, social et environnemental de la Manicouagan. Elle participe activement à la croissance économique de la région par ses actions, ses prises de position et son rayonnement depuis plus de 60 ans.



**Source :** Marie-Ève Hébert, coordonnatrice aux communications  
Chambre de commerce et d'industrie de Manicouagan  
(418) 296-2010, poste 223  
[communications@ccmanic.qc.ca](mailto:communications@ccmanic.qc.ca)

Dominique Chapados, adjointe aux communications  
Chambre de commerce et d'industrie de Manicouagan  
(418) 296-2010, poste 221  
[communicationsccm@outlook.com](mailto:communicationsccm@outlook.com)