

# LA RESPONSABILITÉ PARTAGÉE : LE CLIENT

## #InvestissezManic

Dans cette deuxième chronique sur la responsabilité partagée, nous aborderons la responsabilité du client. Lors des échanges qui ont précédé le lancement de la campagne #InvestissezManic, le constat est que le message des anciennes campagnes était principalement axé sur les clients. Certes, ils sont sans aucun doute d'une importance capitale dans la relance économique souhaitée, mais cette relance passe par une **mobilisation des commerçants et des employés** également.

Ceci étant dit, en tant que consommateur de la Manicouagan, nous pouvons faire une réelle différence et contribuer à l'**essor** de notre économie et créer de la richesse dans celle-ci. Il existe plusieurs raisons qui poussent un client à **consommer localement**; que ce soit pour soutenir l'économie locale et **préserver des emplois chez nous**, la qualité des produits et services offerts, pour des raisons environnementales, ou bien pour des raisons à vocation plus sociale telles que de soutenir des entreprises offrant des conditions de travail respectueuses et équitables, chacun a ses propres motivations.

Mais comment contribuer à créer un mouvement de solidarité envers nos commerçants? Tout d'abord, il faut **partager nos bonnes expériences** de magasinage sur les réseaux sociaux avec le mot-clic #InvestissezManic. Utilisez les différents outils développés afin d'afficher vos couleurs tels que les bannières,

vignettes et décor de vignettes adaptés pour Facebook. Ces outils sont **disponibles sur le site web** de la Chambre de Commerce et d'Industrie Manicouagan. De plus, dans ces temps incertains que nous vivons, ces gestes qui peuvent sembler banals démontrent une belle marque de **solidarité** envers nos commerçants qui ne ménagent pas leurs efforts pour passer à travers cette crise sanitaire. **Soyons fiers d'investir chez nous!**

Les commerçants de la Manicouagan se doivent d'être à l'affût des besoins de leurs clientèles, mais inversement, en tant que client, il est de notre responsabilité de **communiquer nos besoins** afin que les commerçants s'ajustent en conséquence. Avant de faire un achat à l'extérieur de la région, **développons le réflexe** de vérifier si ce produit ou service est offert en région, car de nombreux produits ou services sont offerts chez nos commerçants, mais ils sont parfois peu connus.

En terminant, voici une citation qui résume parfaitement bien la campagne InvestissezManic. Elle a été écrite par l'entrepreneur québécois « pro achat local » Nicolas Duvernois dans une chronique pour le journal Les Affaires; « **Acheter un produit d'ici est un investissement, acheter un produit d'ailleurs est une dépense** ».

#InvestissezManic.

### UNE INITIATIVE DE LA



### PARTENAIRES DE BIENS ET SERVICES :

